



Vogel & Fitzpatrick Verlag
GbR Black Ink - Black Ink Label
Burgselstraße 5, 86937 Scheuring
www.blackink.de - info@blackink.de
Tel: 08195 - 99 89 401
Fax: 08195 - 99 89 403



Presseinformation:

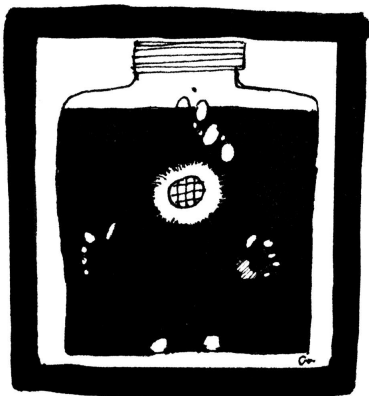
TIEF IN DER TINTE **13 Jahre Black Ink** **Große Feier in der** **Glockenbachwerkstatt**

Die große **Black Ink** Jahresparty in der Glockenbachwerkstatt am Freitag, 08.12.2006, 19 Uhr.

Wir feiern und präsentieren das neue Programm: MIT AUTOREN, BANDS, LICHTKÜNSTLERN.

„Tief in der Tinte“ – und wir lassen uns nicht kleinkriegen: „Tief in der Tinte“, das große Black Ink Fest zum Verlagsgeburtstag und Abschluß des Jahres hat nun schon Tradition. Wieder mit Lesungen, Musik und Licht vom Feinsten. Unser volles neues Programm für alle Sinne!

- JÜRGEN BULLA & ALEXANDER HOLZAPFEL: „A8 Gedichte“ (Buchpremiere!)
- BLACK INK REMIX PROJEKT: „Der König schläft im Schloß Remix“ (Die erste Auskopplung!)
- NIKOLAI VOGEL & KILIAN FITZPATRICK: „Mond0 – Buch IV – Barbarella Park“ (Pre-Version!)
- Epik von CRAMER, Gebrauchs- und Benutzungstexte von THOMAS GLATZ
- Musik: LAZY (sausage records japan), NATHAN (Domagkstraße), WEMU (Black Ink Label)
- Visuals: DOUBLEVISIONS.



Wir begeben uns tief hinein, denn wir sind:

TIEF IN DER TINTE

Black Ink Jahresfest

Freitag, 08.12.2006, Einlass 19:00 Uhr

Glockenbachwerkstatt, Blumenstraße 7, München

Eintritt: 5 EURO. (Die ersten fünfzig Gäste bekommen eine Black-Ink-Buchwertmarke über EURO 3 !)

www.blackink.de

In Kooperation mit der Glockenbachwerkstatt



Vogel & Fitzpatrick Verlag
GbR Black Ink - Black Ink Label
Burgselstraße 5, 86937 Scheuring
www.blackink.de - info@blackink.de
Tel: 08195 - 99 89 401
Fax: 08195 - 99 89 403

Black Ink Kurzinformation

Black Ink wurde im November 1993 von den Autoren **Nikolai Vogel** (damals 22) und **Kilian Fitzpatrick** (21) als "Vogel & Fitzpatrick Verlag GbR Black Ink" gegründet. Seit 1997 ist Black Ink auch ein Label und seit Mai 1998 mit einer umfangreichen Site im Internet vertreten.

Zur Verlagsgründung zu Beginn ihres Studiums sagen Vogel & Fitzpatrick: "Wir gründeten Black Ink als Schriftsteller, die Interessen an Texten teilen und sie teilen wollen. Wir verlegen unter dem Gesichtspunkt unserer Vorlieben, Erwartungen und Neugierde. Als Leser und Hörer mehr denn als Kaufleute und Verwalter."

Black Ink ist ein leidenschaftliches Textentdeckungsunternehmen, bei dem kommerzielle Interessen nicht im Vordergrund stehen, sondern der Austausch und die Zusammenarbeit von Autoren. Bestseller gibt's woanders. Unsere Farbe ist in den Texten, nicht auf dem Umschlag!

Black Ink entwirft mit großer Leidenschaft **spielerische Lesungskonzepte**, die den Rahmen üblicher Literaturveranstaltungen verlassen. Etwa mit den "**Münchner See-Lesungen**", die auf Ruderbooten stattfanden, der Reihe "**Season II**", die Gegenwartsliteratur in spannenden, einmaligen Lesungen präsentiert, oder dem Verlagsfest "**Tief in der Tinte**", das jeweils das neue Programm vorstellt. Literatur live ohne Netz, mehr als das Kauf-Mich-Vorlesen von Büchern. Sprache nahe am Fluss, Lesezeichen für den Kopf.

www.blackink.de